

# Todo lo que *Axis Stay* hace por tu hotel.

PMS (Property Management System) integral para hoteles, hostels, boutique y cadenas. Multi-propiedad nativo, multi-moneda, channel manager con OTAs, portal del huésped con check-in online, calendario Gantt, KPIs hoteleros (Ocupación, ADR, RevPAR), Resend, export Axis Core, AI Suite Hotelera con 10 funciones Claude y marketplace de servicios extra para huéspedes (transfer, autos, lavandería, tours, spa) + itinerarios AI compartidos para grupos.

CONTENIDO

# Áreas cubiertas

Axis Stay agrupa 20+ módulos en seis áreas. Multi-tenant desde el primer día. Multi-moneda (ARS / USD / EUR / BRL / CLP / UYU / MXN). Calendario Gantt visual. Channel manager con 6 canales OTA.

<b>A</b>	Reservas y calendario	PÁG. 3	<b>B</b>	Habitaciones y tarifas	PÁG. 4
<b>C</b>	Huéspedes y portal	PÁG. 5	<b>D</b>	Channel manager OTA	PÁG. 6
<b>E</b>	Administración y reportes	PÁG. 7	<b>F</b>	Sistema y configuración	PÁG. 8
<b>G</b>	Al Suite Hotelera (10 funciones Claude)	PÁG. 9	<b>H</b>	Marketplace de servicios + Itinerarios + Grupos	PÁG. 10

## Diferenciadores del stack

**KPIs hoteleros estándar:** Ocupación, ADR y RevPAR calculados automáticamente con tendencia 12 meses. Mismo lenguaje que Opera, Cloudbeds y Mews para que el equipo no cambie sus métricas.

**Multi-moneda y origen país:** cada propiedad en su moneda local (ARS / USD / EUR / BRL / CLP / UYU / MXN). Reservas con origen país y comisión por canal.

**Portal del huésped con check-in online:** el huésped confirma su llegada online; en recepción se entrega la llave sin filas.

## A Reservas y calendario

4 MÓDULOS

### 01 Reservas multi-canal

Número correlativo automático por hotel via trigger. 6 estados (reservada/confirmada/checked\_in/checked\_out/cancelada/no\_show). Cálculo automático de noches/total/saldo por DB trigger. Canal de origen y comisión del canal por reserva.

### 02 Calendario Gantt

Vista visual habitación × fecha con código de color por estado. 7/14/30 días configurables. Navegación con flechas, click para ver reserva. Sticky header y columna habitación. Diferencia visual fin de semana.

### 03 Check-in/out con sync

Al cambiar reserva a checked\_in → habitación = ocupada. Al checked\_out → habitación = limpieza (housekeeping). Trigger DB elimina trabajo manual.

### 04 Cobro inline

Desde el detalle de reserva tab Pagos: agregar cobro con medio de pago y monto. Genera movimiento de caja automático con cuenta contable correcta.

## B Habitaciones y tarifas

4 MÓDULOS

### 01 Tipos de habitación

Standard, Superior, Suite, Cobertura. Capacidad adultos+niños, tarifa base, servicios incluidos (wifi/tv/aire/minibar/jacuzzi/balcón/desayuno).

### 02 Habitaciones físicas

Cada habitación con número + piso + tipo + estado visual (libre/ocupada/limpieza/mantenimiento/bloqueada). Grid con código de color en pantalla operativa.

### 03 Tarifas por temporada y canal

Tarifas diferentes por canal (directo más barata, Booking +18%, Expedia +20%). Por rango de fechas (alta/baja temporada). Multi-moneda.

### 04 Tarifas dinámicas

Modificadores por ocupación (cuando el hotel está >80%, multiplicar tarifa ×1.3 ese día). Configurable por tipo+fecha. Yield management básico.

## C Huéspedes y portal

4 FUNCIONES

### 01 Huéspedes internacionales

DNI/PAS/CPF/RUT/RFC, nacionalidad, país, ciudad. Email, teléfono internacional. Notas y flag VIP. Búsqueda full-text por nombre/documento/email.

### 02 Portal del huésped

Autoregistro con email+contraseña, vinculación por documento+email. Acceso a sus reservas con estado, fechas, total, saldo.

### 03 Check-in online

El huésped completa el check-in desde el portal hasta 48h antes de llegar. Al llegar al hotel, recibe la llave en minutos.

### 04 Folio del huésped

Vista detallada de cargos por reserva: hospedaje + consumos (frigobar/restaurant/spa/lavandería) + saldo pendiente. Imprimible.

## D Channel manager OTA

3 MÓDULOS

### 01 6 canales soportados

Booking.com, Expedia, Airbnb, Despegar, Almuando y reserva directa. Cada canal con su % comisión configurable.

### 02 Tracking de comisión

Cada reserva guarda el canal de origen y la comisión del canal. Cálculo automático de comisión OTA en cuentas contables.

### 03 Sync placeholder

Estructura preparada para integraciones API reales con Booking Connect, Expedia EPS, Airbnb API. Las credenciales se gestionan caso por caso según la propiedad.

## ¿Por qué importa el channel manager?

Los hoteles modernos venden 60-80% por OTAs. Sin tracking de comisión, se pierde visibilidad del margen real. Axis Stay calcula automáticamente el revenue neto (revenue bruto – comisión OTA) por reserva.

## E Administración y reportes

6 MÓDULOS

### 01 Dashboard ejecutivo

12 KPIs: Ocupación %, ADR, RevPAR mes, habitaciones ocupadas, reservas activas, llegadas/salidas hoy, noches vendidas, revenue mes/año, huéspedes VIP. 3 charts (ocupación+RevPAR, revenue, ADR+reservas).

### 02 Vista general red

Multi-propiedad consolidado: ocupación total, KPIs por hotel. Click para entrar a la propiedad.

### 03 Alertas operación

7 focos: llegadas/salidas hoy, sin confirmar, saldos pendientes, housekeeping, mantenimiento, check-in online.

### 04 Caja diaria con arqueo

Apertura saldo inicial. Ingresos automáticos (cobros reservas + consumos). Egresos manuales (gastos + comisiones OTA). Cierre con diferencia.

### 05 Comisiones recepción

% sobre revenue de check-in/check-out por empleado. Reporte mensual exportable.

### 06 Export contable Core

Vista `v\_movimientos\_contables`: hospedaje → 4.1.01.01, consumos → 4.1.02.01, gastos → 5.1.01.01, comisión OTA → 5.1.02.01. CSV directo.

## F Sistema y configuración

6 MÓDULOS

### 01 Multi-hotel nativo

Selector en sidebar. Para cadenas hoteleras o boutique con varias propiedades. Cada propiedad en su moneda y timezone.

### 02 Accesos multi-hotel

ABM para super\_admin: asigna empleados a hoteles adicionales con rol específico (admin/recepción/housekeeping/consulta).

### 03 Multi-moneda y multi-idioma

7 monedas soportadas. 4 idiomas (es/en/pt/fr). Timezone configurable por propiedad (Mendoza, São Paulo, NY, Madrid).

### 04 Búsqueda global Cmd+K

Spotlight desde cualquier página. Páginas + huéspedes (apellido/documento/email).

### 05 Comunicaciones masivas

Email vía Resend con segmentación: todos los huéspedes, solo VIP, con reserva activa, check-out próximo, un huésped específico.

### 06 PWA instalable

Service worker + manifest. Instalable en mobile/desktop como app independiente. Funciona como app de recepción nativa.

## G AI Suite Hotelera

8 FUNCIONES CLAUDE

Funciones asistidas por Claude integradas al PMS. Cada una se activa con toggle per hotel y usa la API key del propio hotel, sin markup. Modelos: Claude Haiku 4.5 (chat y análisis) + Claude Sonnet 4.6 (vision cuando aplica). Todo persistido con RLS por hotel.

### 01 Bot WhatsApp huésped multi-idioma

Responde a huéspedes sobre reservas, servicios del hotel, horarios, ubicación y recomendaciones locales en el idioma del huésped (detectado del mensaje o nacionalidad). Reglas estrictas: nunca compromete información sensible, deriva a recepción para temas delicados. Historial conversacional persistente.

### 02 Yield pricing dinámico

Para los próximos 30 días, sugiere precio óptimo por día y tipo de habitación cruzando ocupación actual, día de semana, anticipación y tarifa base. Multiplicadores entre 0.7x y 1.6x con razón explícita. Botón "Aplicar" marca sugerencias adoptadas para auditoría.

### 03 Sentiment de reviews

Pegá una review de Booking/Airbnb/Google/TripAdvisor: Claude clasifica sentiment, detecta categorías (limpieza/staff/ruido/wifi/etc) y problemas concretos, y sugiere respuesta profesional en el idioma de la review. Acelera la respuesta a reviews 10x.

### 04 Mantenimiento predictivo

Analiza notas de housekeeping de los últimos 60 días por habitación. Detecta problemas RECURRENTES (aire acondicionado, plomería, mobiliario, ventana, TV, etc) con frecuencia y severidad. Permite intervenir antes de que el huésped reclame.

### 05 Concierge AI personalizado

Genera 5-8 recomendaciones personalizadas (restaurantes, tours, atracciones, transporte, compras, entretenimiento) según perfil del huésped, nacionalidad, duración de estadía y contexto puntual ("aniversario", "viaje de negocios"). Cada recomendación con razón personalizada.

### 06 Predicción de no-show

Score 0-100 por cada reserva confirmada próximos 14 días, cruzando: % seña pagada, canal de origen, anticipación, saldo pendiente, historial del huésped. Niveles bajo/medio/alto/muy\_alto con acción sugerida (recordatorio simple/doble/llamada+prepago).

### 07 Upsell AI en check-in

Para cada reserva próxima, Claude analiza disponibilidad de tipos superiores + perfil del huésped + ocupación en fechas, y sugiere 3 ofertas (upgrade de habitación, servicio extra, paquete) con precio\_extra, beneficio\_huesped y probabilidad de aceptación.

### 08 Generador de copy multi-canal

Templates de pre-llegada, post-checkout, newsletter, promoción, encuesta y aniversario. Multi-canal (email/WhatsApp/SMS) y multi-idioma (es/pt/en/fr/de/it). Devuelve asunto + cuerpo listos para enviar. Log de todos los copys generados.

## Stack AI

**Modelos:** Haiku 4.5 (chat, copy, sentiment, mantenimiento, concierge, upsell). **API key por hotel** (sin markup intermedio). **Prompt caching** en bot WSP para reducir costo. **Webhooks Meta WhatsApp** + acceso a contexto del huésped vía RPC `stay_ai_huesped_contexto`.

# H Marketplace de servicios, itinerarios AI y reservas grupales

3  
MÓDULOS

Inspirado en el Airbnb Summer Release 2026: el hotel deja de vender sólo habitaciones y se convierte en plataforma de viaje. Más revenue por huésped, mejor experiencia, foco en grupos.

## 01 Marketplace de servicios extra

Catálogo per hotel de servicios add-on: transfer aeropuerto, alquiler de auto, lavandería express, desayuno premium, spa, tours guiados, pet care, mercado a domicilio, late check-out. Cada servicio con precio, moneda, capacidad, duración, comisión configurable y anticipación mínima. El huésped reserva desde portal o booking público, paga seña con MercadoPago, y el hotel administra reservas con flujo solicitada→confirmada→cumplida.

## 02 Reservas grupales

Agrupa N reservas (familia, amigos, empresa, tour) del mismo período en un grupo con organizador, fechas conjuntas, pax total y share token. Permite coordinar comunicaciones, check-in coordinado y un itinerario compartido por todos los integrantes.

## 03 Itinerarios AI compartidos

Claude Sonnet 4.6 genera un itinerario día por día según duración estadía + intereses (cultura/gastro/naturaleza/vida nocturna) + perfil (familia/pareja/business). Cada actividad con hora, categoría, lugar, mapa, duración y precio estimado. **Página pública compatible** por share token (sin login). Editable por el hotel antes de publicar.

## 04 AI Review Highlights publicables

Sintetiza N reviews ya analizadas en un dashboard: scores por dimensión (limpieza, ubicación, staff, valor, wifi, ruido) + family/business/romantic friendliness + lo que destacan los huéspedes + aspectos a mejorar. Botón "Publicar en booking público" para mostrarlo a futuros huéspedes.

## 05 Host onboarding AI

Ingresá la dirección + tipo de propiedad + capacidad y Claude sugiere descripción corta y larga, tipos de habitación con tarifa base, amenities estándar, política de cancelación, check-in/out, atracciones cercanas y servicios extra recomendados. Aplica el setup completo al hotel con un click.

## 06 Revenue tracking de servicios

Vista de revenue por servicio: confirmadas, cumplidas, canceladas, total cobrado y comisión generada. Permite identificar qué servicios mueven más + ajustar precios y comisiones.

## Por qué importa

Airbnb anunció en mayo 2026 que se convierte en plataforma integral de viaje (hoteles + autos + servicios + experiencias + AI). Stay v20 trae estas mismas capacidades al hotelero independiente **sin perder propiedad de la relación con el huésped**: el revenue queda en el hotel, no en una OTA, y el AI personaliza la experiencia desde el momento de la reserva.

RESUMEN

# 20+ módulos · *una plataforma*

Axis Stay es un PMS (Property Management System) multi-propiedad, multi-moneda y multi-idioma. Habla el lenguaje hotelero estándar (Ocupación, ADR, RevPAR) y trae channel manager con 6 OTAs, portal del huésped con check-in online y AI Suite Hotelera con 8 funciones asistidas por Claude.

### Stack técnico

React 19 + Vite. Supabase (Postgres + RLS + Edge Functions). Vercel. Recharts. Resend para email.

### Seguridad

RLS por hotel. Multi-tenant via usuario\_hoteles. Auditoría con triggers DB. Portal huésped aislado.

### Integraciones

Resend (email transaccional), Channel manager OTAs (placeholder API), Axis Core (export contable).

## Ideal para

Hoteles boutique 3-5★ (10-200 habitaciones). Cadenas hoteleras (2-20 propiedades). Hostels y resorts. Mercados AR / BR / CL / UY / MX / ES / USA. Propiedades que venden por Booking/Expedia/Airbnb y quieren consolidar gestión.