

AXIS GLOW

DOCUMENTO 01 · FUNCIONALIDADES DEL SISTEMA



Todo lo que *Axis Glow* hace por tu centro de estética.

Plataforma integral nivel mundial para centros de estética, spas y wellness. **30+ módulos en 7 áreas.** Multi-centro internacional con multi-moneda y multi-idioma, booking público con seña MP, WhatsApp recordatorios automáticos, marketing automation, membresías recurrentes, y **AI Suite completa con Claude (9 features)** incluyendo bot conversacional, skin analysis con vision, voice booking, churn predictivo, no-show predictor, comparación antes/después y packs personalizados.

CONTENIDO

Áreas cubiertas

Axis Glow cubre el ciclo completo del centro de estética + features que ningún competidor internacional tiene integrados.

<p>A Operación diaria (turnos, pacientes, caja) PÁG. 3</p> <hr/> <p>C Membresías recurrentes (MP preapproval) PÁG. 5</p> <hr/> <p>E  AI Suite (Claude) PÁG. 7</p> <hr/> <p>G Multi-centro y administración PÁG. 9</p>	<p>B Booking público + Portal paciente PÁG. 4</p> <hr/> <p>D Marketing automation (WSP+Email+SMS) PÁG. 6</p> <hr/> <p>F  AI Advanced++ (Voice, Churn, Photo) PÁG. 8</p> <hr/>
--	---

Posicionamiento

Glow no compite con Mindbody, Fresha o Vagaro — los **supera** integrando todas las features de esos sistemas *más* 9 capacidades AI con Claude que ningún competidor tiene. Es una categoría propia.

A Operación diaria

8 MÓDULOS

01 Turnos / Agenda

Calendario semanal por profesional, estados (reservado/confirmado/realizado/no_asistió/cancelado). Bloqueos de agenda.

02 Pacientes

Ficha completa con datos personales + ficha médica con alertas (embarazo/diabetes/cardiopatía/etc), fotos antes/después, etiquetas, contacto emergencia.

03 Servicios

Catálogo con duración, precio, zona corporal, color visual, categoría. Visibilidad en booking público configurable.

04 Packs de sesiones

Combos pre-pagos con descuento. Sistema rastrea sesiones consumidas automáticamente.

05 Productos / Ventas

POS de retail integrado. Stock por producto, ventas por línea, comisión a profesional.

06 Caja diaria con arqueo

Apertura saldo inicial, ingresos automáticos por turnos cobrados y ventas, egresos manuales, cierre con diferencia.

07 Profesionales con comisión

% configurable. Reporte mensual exportable.

08 Proveedores y compras

ABM de proveedores, registro de compras de productos, descuento automático en stock.

B Booking público + Portal paciente

5 MÓDULOS

01 Página pública de reservas

/reservar/<slug> sin login. 3 pasos: servicio → fecha+hora → datos+pago seña MP. Multi-idioma (es/en/pt/fr), branding configurable.

02 Pago de seña con MercadoPago

% seña configurable (10-50%), genera preferencia MP, webhook marca pago. Política cancelación enforced.

03 Slots calculados en tiempo real

RPC público devuelve horarios libres según horario, duración del servicio y disponibilidad del profesional.

04 Portal del paciente

Autoregistro + vinculación por DNI/email. Ve sus turnos, fotos antes/después, paga online, actualiza datos.

05 Recordatorio WhatsApp automático

Edge function cron envía 24hs antes vía Meta Business API. Reduce no-shows 40-60%.

C Membresías recurrentes

3 MÓDULOS

01 Planes con suscripción MP

Definí planes (Esencial / Premium / VIP) con precio mensual, servicios incluidos, descuentos extra en servicios y productos.

02 MercadoPago Preapproval

Cliente se suscribe online, MP cobra automáticamente cada mes. Glow registra cada cobro y maneja pausas/cancelaciones.

03 MRR calculado

Monthly Recurring Revenue en tiempo real. Cohort de suscriptores activos/pausados/cancelados.

¿Por qué importan las membresías?

Mindbody reporta que **el 70% del LTV de un centro viene de membresías recurrentes**, no de turnos sueltos. Sin esto, dejás dinero en la mesa.

D Marketing automation

4 MÓDULOS

01 Flows automáticos por trigger

5 triggers: cumpleaños, post-tratamiento (X días), win-back (sin venir X días), primera visita, aniversario paciente.

02 Multi-canal: WhatsApp + Email + SMS

Variables dinámicas (nombre, booking_url). Resend (email), Meta Business (WSP), Twilio/Infobip (SMS).

03 Comunicaciones masivas segmentadas

Email a todos / con turno activo / VIP / por etiqueta. Vista previa antes de enviar.

04 Programa de fidelidad + NPS

Puntos por turnos/compras canjeables. Encuestas NPS automáticas post-tratamiento.

E AI Suite (Claude)

4 FEATURES AI

01 Bot WhatsApp conversacional

Claude Haiku con context del centro/servicios/disponibilidad. Toma reservas conversacionalmente desde el WhatsApp del centro 24/7. Threading por teléfono, prompt caching.

02 Skin Analysis con Vision

Cliente sube selfie, Claude Sonnet 4.6 vision analiza la piel, identifica condiciones (manchas, líneas, textura), sugiere tratamientos del catálogo con razón y nivel de confianza.

03 Yield Pricing dinámico

Cron diario mide ocupación próximos 7 días. Sube precio +15% si ocupación 60-85%, +30% si >85%. Baja -15% en horarios muertos. Clamp por precio_min/max.

04 Marketing Copy Generator

Generará N variantes de copy por canal con un click. Email (subject + HTML), WSP (emojis), SMS (160 chars), Instagram (caption + hashtags), Facebook. Tono configurable.

F AI Advanced++ (categoría propia)

5 FEATURES AI

05 Voice Booking

Ciente llama al número del centro fuera de horario, Twilio Voice + Claude Haiku le toma la reserva por voz en español (Polly Lupe Neural). Conversación multi-turn, transcript completo guardado.

06 Churn Predict

Score 0-100 por paciente según RFM (recency, frequency, no-show ratio). Para los de alto riesgo, Claude explica razón específica y sugiere acción concreta (descuento %, llamada, oferta).

07 No-Show Predictor

Score por turno próximos 14 días con 5 factores (histórico no-show, seña, antelación, horario, cliente nuevo). Sugiere overbooking inteligente y recordatorios extra.

08 Photo Comparison

Antes/Después

Claude Sonnet vision compara 2 fotos del paciente en distintos momentos. Devuelve mejora % por zona (frente/mejillas/ojeras/manchas/textura) + reporte de progreso para mandar al cliente.

09 Dynamic Packs

Personalizados

Claude arma pack ideal por paciente usando historial RFM + último skin analysis + catálogo. Devuelve servicios + sesiones + precio con descuento + resultado esperado.

Ningún competidor tiene los 9 features AI integrados

Vagaro tiene yield pricing limitado. Mindbody tiene email marketing. Fresha tiene recordatorios. **Ninguno tiene voice booking + skin analysis + photo comparison + churn predict + dynamic packs** todo junto con LLM unificado.

G Multi-centro internacional

6 MÓDULOS

01 Multi-moneda + multi-idioma

7 monedas (ARS/USD/EUR/BRL/CLP/UYU/MXN), 4 idiomas (es/en/pt/fr). Cada centro en su moneda local sin conversión.

02 Vista general red

Multi-centro consolidado para cadenas o franquicias. KPIs por centro + agregado.

03 Owner Dashboard (recharts)

20+ KPIs: pacientes activos, turnos confirmados, ocupación %, ticket promedio, revenue mes/año, NPS, retención.

04 Accesos multi-centro

Profesional puede atender en varios centros con rol distinto. Multi-tenant nativo sin cargos extra.

05 Alertas operación

Pacientes con turno hoy sin confirmar, deserción riesgo, packs vencidos, stock bajo, NPS detractores.

06 Export contable Axis Core

Vista con débito/crédito mapeados. CSV directo para Core. ARCA-ready para Argentina.

RESUMEN

30+ módulos · *categoría propia*

Axis Glow v19i-ai++ es la **plataforma de estética/wellness más avanzada del mundo**. Stack que ningún competidor tiene: AI Suite + AI Advanced + Booking público + Membresías recurrentes + Marketing automation + Multi-moneda + integración Axis Core.

Stack técnico

React 19 + Vite. Supabase (Postgres+RLS+Edge Functions). Vercel. Recharts. Claude (Haiku 4.5 + Sonnet 4.6 vision). MercadoPago (preferencias + preapproval). Meta WhatsApp + Twilio Voice + Resend.

Diferenciadores

9 features AI integrados. Multi-tenant + multi-idioma + multi-moneda. Booking público sin auth. Membresías recurrentes con MP preapproval. Voice booking 24/7.

Para quién

Centros de estética y spas (1-30 cabinas). Cadenas y franquicias. Mercados AR/BR/CL/UY/MX/ES/USA. Centros que quieren competir con Mindbody/Fresha sin pagar USD 500-2000/mes.

Configuración runtime que necesita el centro

MP Access Token (cobros y suscripciones). Meta Business API (WhatsApp recordatorios + bot). Twilio Voice (voice booking, opcional). Anthropic API key (AI features). Resend (email marketing).